

Maurice Ullrich – ein Top-Fahrer mit Format 26.02.2013



Wenn Maurice Ullrich auf sein Rennmotorrad steigt und als jüngster seiner Klassen um europaweit begehrte Meistertitel fährt, ist ihm die Aufmerksamkeit grosser Menschenmengen sicher. Am Nürburgring, Hockenheimring oder Eurospeedway donnert der Achtklässler mit bis zu 250 Stundenkilometern durch die Kurven. In der vergangenen Saison brachte ihm das zwei Meistertitel ein. Aber das soll nur der Einstieg in eine Motorsport-Karriere sein, die sich zielstrebig Richtung Weltklasse-

Niveau entwickelt.

Ein Fahrer mit Profil und Weberwirksamkeit

Über 22 Medien berichten im TV, Fachmagazinen und Tageszeitungen über Maurice Ullrich während einer Saison. Alle Berichte werden direkt auf der Homepage und im Facebook veröffentlicht. Zusammen mit dem ARD/SWR ist eine Reportage in Vorbereitung. Bundesweit hören 7,8 Millionen Menschen eine Radiowelle des SWR. „Sport im Dritten“ ist das Pflichtprogramm für alle Sportbegeisterten in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz. Rund 300.000 Sportfans an den Bildschirmen sind dabei, wenn aktuell und kompetent die sportlichen Höhepunkte aufgearbeitet werden. Ein Probedreh am Nürburgring hat bereits stattgefunden. Darüber hinaus informierte Sport1 im April 2012 über die Deutsche Rundstrecken Championship, bei der Maurice Ullrich als Top-Favorit gehandelt wurde.

[Das Landesschau-Porträt über Maurice Ullrich ist hier zu sehen.](#)

Sponsoring mit hoher Multiplikatorwirkung

Als Sponsor von Maurice Ullrich gewinnt man Zugang zu jungen und dynamischen Zielgruppen. Man investiert in ein junges Ausnahmetalent und bringt seine Produkte, Namen und Leistungen in Verbindung mit den Erfolgen und den Werten von Maurice Ullrich. Zudem vermittelt man Sponsoring- und Geschäftspartnern Zugang zu den Emotionen, die den Motorsport begleiten.

Sponsoren profitieren von den werbewirksamen und aufmerksamkeitsstarken Möglichkeiten, die Maurice Ullrich bietet. Eine Investition in die Zukunft.

Werbepakete:

- **Hauptsponsor:** exklusiver Werbepartner; maximal auf der Homepage; Logo auf der Teamkleidung, Logo auf dem Motorrad, Wohnmobil und Anhänger; VIP Karte für das Heimrennen auf dem Hockenheimring mit Catering in der Box und Zugang in der Startaufstellung. Bei Berichten, öffentlichen Auftritten usw. wird das Firmenlogo präsentiert; Showacts und Präsenz bei Firmenveranstaltungen
- **Co-Sponsor:** Logo auf der Homepage; kleines Logo auf dem Motorrad, Wohnmobil und Anhänger; Karte für das Heimrennen auf dem Hockenheimring mit Catering in der Box
- **Patenschaften:** Jahresbeitrag ab 1.000 €; Logo auf der Homepage; kleines Logo auf dem Motorrad, Wohnmobil und Anhänger; Karte für das Heimrennen auf dem Hockenheimring mit Catering in der Box.

Bisherige Erfolge

2012

- 1. Platz Internationale Zweitaktmeisterschaft GP 125
- 1. Platz Deutsche Rundstrecken Championship GP 125

2011

- 6. Platz Internationale Zweitaktmeisterschaft GP 125
- 7. Platz Deutsche Rundstrecken Championship GP 125

2010

- 1. Platz ADAC Youngster-Cup

Das Konzept und die dazu notwendige Projektarbeit stellt das Team Ullrich gerne persönlich vor.

[Alle weiteren Informationen unter www.mauriceullrich.de.](http://www.mauriceullrich.de)

Kontakt:

Racing & Bike Promotion #112 Maurice Ullrich
Walter Ullrich
Bermersheimer Strasse 12
DE – 55237 Lonsheim

Tel.: +49 (0)6734 1767
Mobil: +49 (0)170 579 4991
Mail: [walter.ullrich\[at\]mauriceullrich.de](mailto:walter.ullrich[at]mauriceullrich.de)
Web: www.mauriceullrich.de

| Gefällt mir | {

[<- Zurück zu: Newsarchiv](#)

News

06.03.2013 **Noch 7 Tage bis zum Kongress Kids & Marke**
[\[mehr\]](#)

06.03.2013 **ATP-Rasenturnier: MercedesCup bleibt auch nach Hamburg-Rückzug am Ball**
[\[mehr\]](#)

06.03.2013 **Äthiopien gegen Kenia beim Vattenfall BERLINER HALBMARATHON**
[\[mehr\]](#)

06.03.2013 **Das Schweizer Team IAM Cycling mit Wildcard an der Tour de Suisse 2013 dabei!**
[\[mehr\]](#)

05.03.2013 **netzathleten media und IP Deutschland vermarkten weltderwunder.de**
[\[mehr\]](#)

05.03.2013 **Der kroatische Handball setzt auf die Kölner Agentur sportsfirst**
[\[mehr\]](#)

04.03.2013 **Kinofilm „kokowääh 2“ mit Interstuhl - Product Placement und Charity**
[\[mehr\]](#)

[» Newsarchiv](#)

